

## IV Congreso de Alimentación, Nutrición y Dietética. Nutrición personalizada y dietética de precisión.



ACADEMIA  
ESPAÑOLA DE  
NUTRICIÓN  
Y DIETÉTICA



CONSEJO GENERAL  
DE COLEGIOS OFICIALES DE  
Dietistas-Nutricionistas

FORMACIÓN

ONLINE



[www.renhyd.org](http://www.renhyd.org)

### RESUMEN DE PONENCIA



25 de noviembre de 2021

### MESA 5

Conferencias de temática libre

### PONENCIA\_5



### Calidad nutricional del *vending* en la Universitat de València

Amparo Gamero<sup>1\*</sup>, Laura Latorre<sup>1</sup>, Guadalupe Garcia-Llatas<sup>1</sup>, Antonio Cilla<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal, Facultad de Farmacia, Universitat de València, Valencia, España.

\*[amparo.gamero@uv.es](mailto:amparo.gamero@uv.es)

**Introducción:** Actualmente ha aumentado el consumo de *snacks*, tanto salados como dulces, en las máquinas *vending* (MV) en la sociedad española<sup>1</sup>. A pesar de la escasez de estudios realizados en España (y ninguno en la Comunidad Valenciana), se puede llegar a la conclusión de que los productos ofrecidos por las MV no se consideran saludables, lo que podría favorecer el desarrollo de la obesidad en la población, concretamente de los niños y jóvenes, consumidores habituales de estos servicios<sup>2-6</sup>. Tanto el Gobierno de España, como la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y la Generalitat Valenciana han elaborado recomendaciones oficiales sobre la calidad nutricional en las MV y han realizado diversas acciones para contrarrestar este efecto, tales como la estrategia NAOS o el distintivo de "alimentación saludable"<sup>7-10</sup>. Por otro lado, el Nutri-Score es un nuevo sistema gráfico de información alimentaria voluntario en la parte frontal del envase, desarrollado en Francia (2017), que tiene como objetivo informar a los consumidores

sobre la calidad nutricional de los alimentos y bebidas procesadas o envasadas de forma clara y sencilla.

**Objetivos:** Conocer el valor nutricional de los productos ofertados en las MV del Campus de Burjassot-Paterna de la Universitat de València. Analizar si estos productos se adecúan a las directrices del Documento de Consenso de la CRUE (DC CRUE) y si son más o menos saludables en función del logotipo de información nutricional Nutri-Score.

**Métodos:** Diseño descriptivo transversal. Se fotografiaron todas las MV del campus de Burjassot-Paterna de la Universitat de València y se analizaron sus productos. Fueron un total de 11 centros y 14 MV, con 80 productos, los cuales eran 51 alimentos sólidos y 29 bebidas frías. La información nutricional se obtuvo principalmente de Internet mediante la página web "Open Food Facts". En aquellos alimentos de los que no se pudo obtener su etiquetado se buscó en los supermercados o en la página web de la marca del producto.

Además, con la ayuda de esta página web se pudo establecer la letra del logotipo Nutri-Score que va asociada a cada producto de las MV. En aquellas en las que no aparecía se realizó el cálculo mediante el algoritmo.

**Resultados y Discusión:** Únicamente el 11,6% de los alimentos cumplía con todos los requisitos del DC CRUE, lo que refleja que estos productos no se pueden considerar saludables. En cambio, para las bebidas este porcentaje fue mucho mayor, ya que el 69,0% de las bebidas cumplían con todos los requisitos, aproximándose al 70,0% que marca el documento. En los alimentos sólidos, el valor energético, las grasas totales y el azúcar fueron los criterios con menor adhesión a las recomendaciones. En las bebidas únicamente incumplían los azúcares, a excepción de una bebida a base de café en la que también lo hacían las grasas saturadas. Todos estos resultados son similares a los obtenidos por otros autores en Centros de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid<sup>3</sup>. Las categorías de alimentos que presentaron una menor adherencia a las recomendaciones del DC CRUE fueron: *snacks*; patatas fritas; galletas; chocolates y chocolatinas; refrescos; y bebidas a base de leche, y las que presentaron una mayor adherencia fueron: sándwiches; bollería; caramelos, chicles y chucherías; agua envasada; y zumos. Analizando las letras de Nutri-Score se observó que la mayor parte de los productos sólidos contenían las letras D (38,7%) y E (32,5%). Estos productos fueron: *snacks*; patatas fritas; galletas; chocolates y chocolatinas; bollería; caramelos, chicles y chucherías; refrescos; y bebidas a base de leche. Las letras D y E también fueron las mayoritarias en los productos sólidos de las MV de la Universidad Complutense de Madrid (D 53%, E 21,6%), según un estudio realizado en esta universidad y poniendo de manifiesto que los productos ofertados en las MV son en su mayoría poco saludables<sup>5</sup>. En el caso de las bebidas los resultados fueron más dispares entre el mencionado estudio y los resultados obtenidos en el presente trabajo. Las categorías de productos con una mejor calificación Nutri-Score (letras A,B,C) fueron: frutos secos, caramelos, chicles y chucherías; agua envasada; zumos; y bebidas a base de leche.

**Conclusiones:** Independientemente del método de análisis de calidad nutricional utilizado (DC CRUE y Nutri-Score) los productos analizados en las MV de la Universitat de València se consideran poco saludables, siendo necesaria su revisión para una oferta saludable y de calidad alineada con el ODS 3 de Salud y Bienestar. Se sugieren diversas opciones para contrarrestar este hecho como son la educación nutricional

a la población, la información nutricional *in situ*, la aplicación de una normativa más restrictiva, incentivos mayores a las empresas o la creación de convenios entre universidades y empresas que tuvieran en cuenta la calidad nutricional de los productos que se ofertan en sus instalaciones.

## conflicto de intereses

Los/as autores/as expresan que no existen conflictos de interés al redactar el manuscrito.

## referencias

- (1) ANEDA. Estudio de mercado 2019. Internet: <http://aneda.org/wpcontent/uploads/2019/02/RESUMEN-EJECUTIVO-ESTUDIO-MERCADO-ANEDA-2018.pdf> (acceso 26 Julio 2021).
- (2) Martín R, Sánchez C, Suarez M, et al. Composición nutricional de los alimentos de las vending de edificios públicos universitarios y hospitalarios de Asturias. *Aten Primaria*. 2019; 52: 22-28.
- (3) Monroy D, Jácome M<sup>a</sup>, Moya M<sup>a</sup>, et al. Presencia de máquinas expendedoras de alimentos y bebidas y perfil nutricional de sus productos en los institutos de enseñanza secundaria de la Comunidad de Madrid. *Rev Esp Salud Pública*. 2016; 90: e1-e9.
- (4) Monroy D, Jácome M<sup>a</sup>, Moya M<sup>a</sup>, Rodríguez F, Royo M. Adherence to nutritional recommendations in vending machines at secondary schools in Madrid (Spain), 2014-2015. *Gaceta sanitaria*. 2018; 32: 459-65.
- (5) Moreno I, Martín I, Ugalde B, et al. Valor nutricional de los alimentos ofrecidos en las máquinas de vending de la Universidad Complutense de Madrid, España. Hábitos de consumo de los estudiantes universitarios. *Ev Argent Endocrinolmetab*. 2019; 56: 13-17.
- (6) Raposo A, Carrascosa C, Pérez E, et al. Vending Machine Foods: Evaluation of nutritional composition. *Ital J Food Sci*. 2016; 28: 448-63.
- (7) Gobierno de España, Sistema Nacional de Salud. Documento de consenso sobre la alimentación en los centros educativos, 2010.
- (8) Ministerio de Sanidad y Consumo, Gobierno de España, AESAN. Estrategia NAOS. Internet: [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/seccion/estrategia\\_naos.htm](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/seccion/estrategia_naos.htm) (acceso 27 Marzo 2021).
- (9) CRUE. Informe sobre fomento de los hábitos saludables en las Universidades a través de las empresas adjudicatarias de los servicios de vending y restauración, 2019.
- (10) Documento legislativo Decreto 84/2018, de 15 de junio, del Consell, de fomento de una alimentación saludable y sostenible en centros de la Generalitat. [2018/6099].



IV Congreso  
de Alimentación,  
Nutrición y Dietética.  
Nutrición personalizada  
y dietética de precisión.